

# O TVORBĚ LOGA

---

Webovská grafika

Marcel Makovník

KAG, FMFI UK

# Logo


- skrátaná forma slova **logotype** (z gréckeho *logos* (slovo) a *typos* (výtlačok))
- grafická značka používaná komerčnými spoločnosťami, organizáciami či jednotlivcami, ktorej cieľom je odlíšiť produkt či službu od konkurencie



# Typy log

- **monogram**

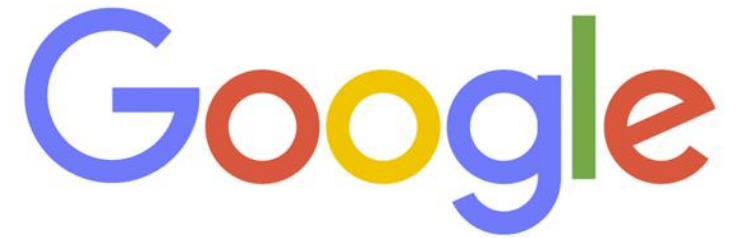
- zložené väčšinou z iniciál firmy
- dôležitá voľba písma
- vhodné, ak celý názov firmy je príliš dlhý

The HBO logo is a monogram consisting of the letters 'H', 'B', and 'O' in a bold, black, sans-serif font. The 'O' is a solid black circle with a white ring inside, creating a distinctive circular element.The IBM logo is a monogram where the letters 'I', 'B', and 'M' are formed by horizontal white stripes of varying lengths, set against a solid blue background. The stripes are arranged to create the overall shape of each letter.The NASA logo is a monogram where the letters 'N', 'A', 'S', and 'A' are rendered in a bold, red, sans-serif font. The letters are closely spaced and have a slightly rounded, blocky appearance.

# Typy log

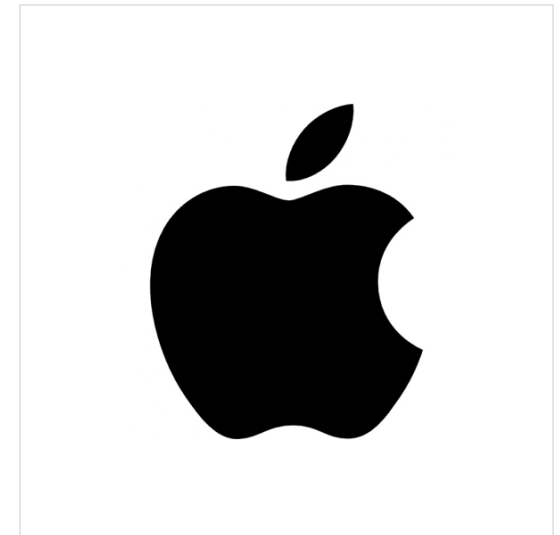
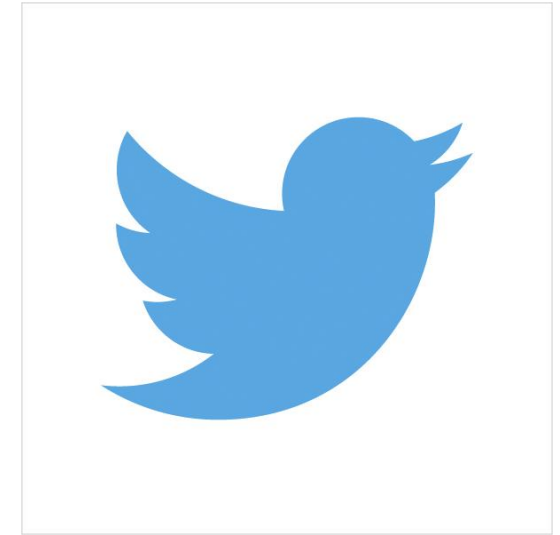
## . logotyp

- takisto dôležitá voľba písma
- celý názov firmy, pretože je krátky
- samotný názov má ambíciu upútať
  
- napr. módne značky používajú tenké a elegantné písma
- rôzne štátne inštitúcie či banky využívajú tučnejšie, stabilnejšie pôsobiace písma

The Google logo is displayed in its characteristic multi-colored font, with each letter in a different color: G (blue), o (red), o (yellow), g (blue), l (green), e (red).The VISA logo features the word "VISA" in a bold, blue, sans-serif font. A yellow and blue swoosh is positioned to the left of the letter "V".The ZARA logo is rendered in a black, serif font with a classic, elegant style. The letters are tall and narrow, with thin horizontal lines extending from the top and bottom of the letters.

# Typy log

- **symbol**
  - malo by byť jedinečné
  - starostlivý výber symbolu, pretože zostáva so značkou po celú jej existenciu
  - hra s menom alebo hlbší význam?



# Typy log

## • abstraktné

- oveľa väčšia voľnosť
- nemusíme ho vedieť k niečomu priradiť



# Typy log

## • maskot

- veľvyslanec pre vašu značku
- využitie nielen pri logu



# Typy log

- kombinácia

- väčšia flexibilita





# Typy log

## • emblém

- font vo vnútri symbolu
- vyvolávajú pocit tradície
- veľa detailov – zlé rozpoznanie pri menších rozmeroch



1971



1987



1992

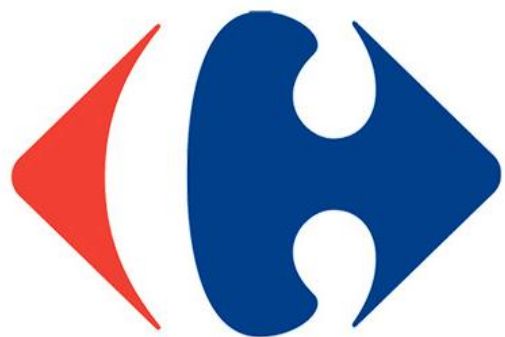


2011

# Negatívny priestor

- Priestor medzi jednotlivými objektmi v obraze
- Vieme ho využiť tak, že objekt tvorený negatívnym priestorom?





**Carrefour**



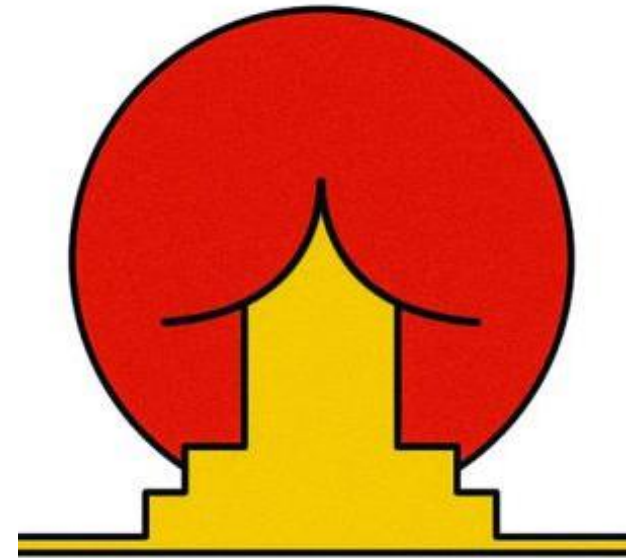
**NEGATÍVNY  
PRIESTOR**

**PRÍKLADY  
LOG**

---

# Na čo myslieť pri tvorbe loga

- Logo je zobrazované v rôznych veľkostiach – na billboarde, webstránke alebo na reklamných predmetoch ako sú napr. perá
- Pri zmene rozmerov loga (najmä pri zmenšení) by sa teda nemala strácať zásadná informácia
- Logo má byť výstižné a upútať na prvý pohľad
- Vždy sa pýtajte na názor druhých a zisťujte kritiku



*Logo Brazílskeho inštitútu orientálnych štúdií*

# Odkazy

- <https://99designs.com/blog/tips/types-of-logos/>
- Všetky reklamné ukážky boli použité na účely kritiky zverejneného diela a vyučovacie účely (§25 zákona 618/2003 Z.z.)