

# O FARBÁCH

---

Webovská grafika

Marcel Makovník

KAG, FMFI UK

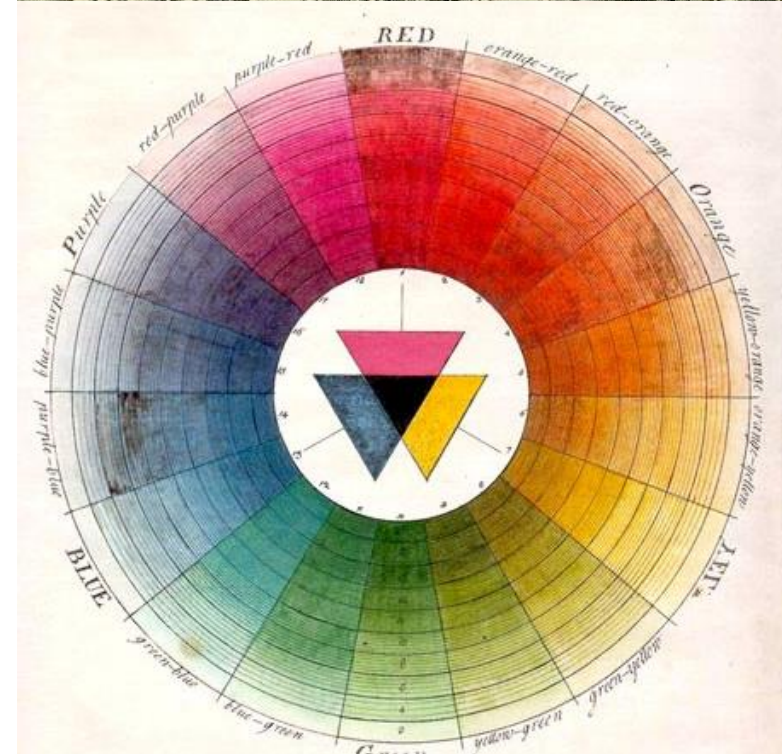
# Kúsok histórie

- **Sir Isaac Newton** vyvinul teóriu, že každá farba je zmesou červeného, zeleného a modrého svetla
- 1666 - prvé farebné koleso

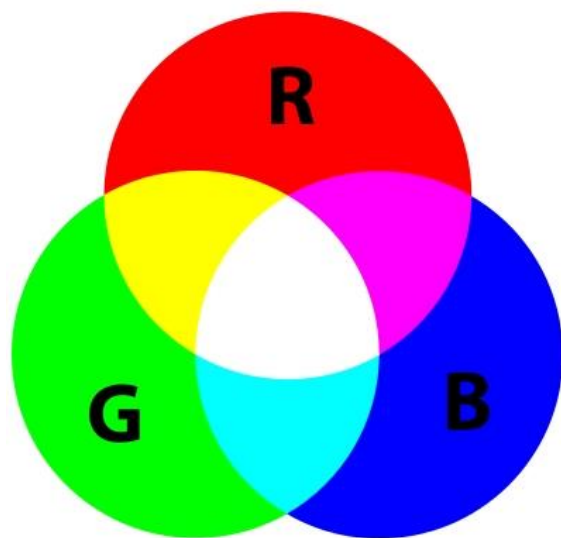


# Kúsok histórie

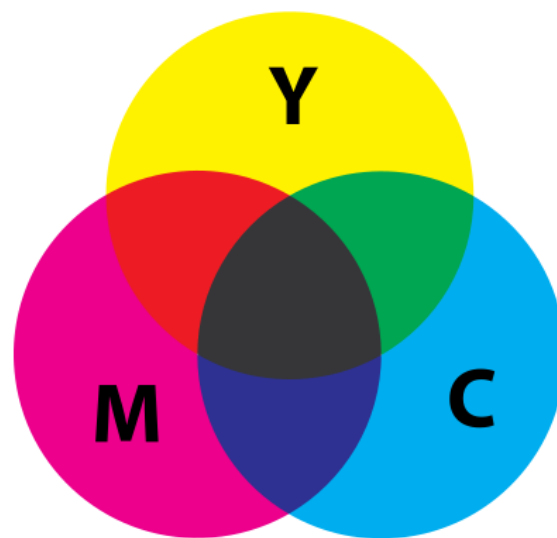
- 1766 – **Moses Harris** vytvoril prvé koleso, ktoré používa ako hlavné farby červenú, žltú a modrú
- farby sú zložené z **pigmentov** (narozdiel od Newtonovho svetla) – maliarsky prístup



# Farebné modely



RGB – svetlo

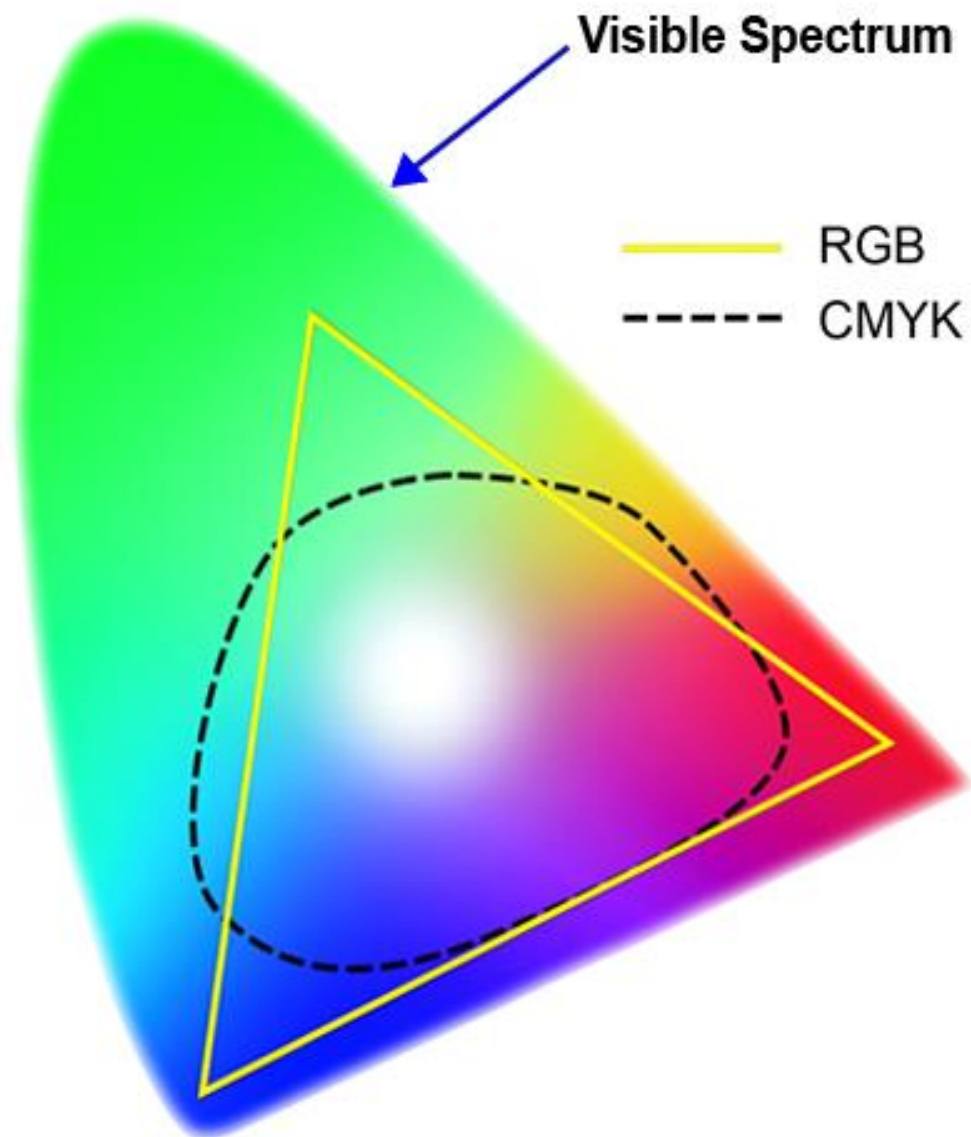


CMY(K) – tlač



RYB – maľba

*Toto nie sú všetky modely!!!*



## Gamut RGB a CMYK

- viditeľné spektrum farieb je v rozpätí ~380nm - ~750nm
- gamut je oblasť farieb, ktorú vieme dosiahnuť v určitom farebnom modeli

# Primárne farby

- Podľa farebného modelu (*napr. RGB – červená, zelená, modrá*)

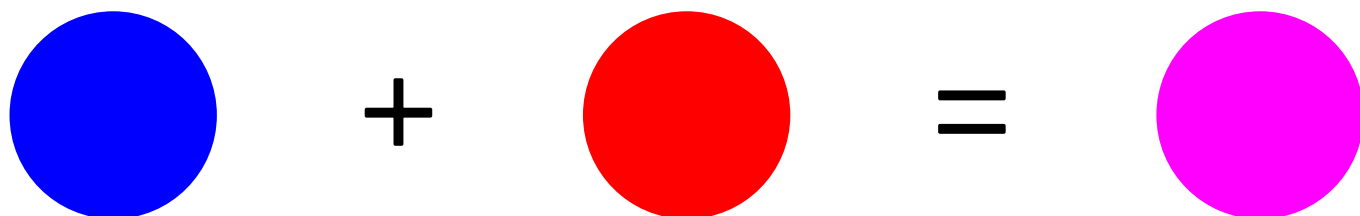
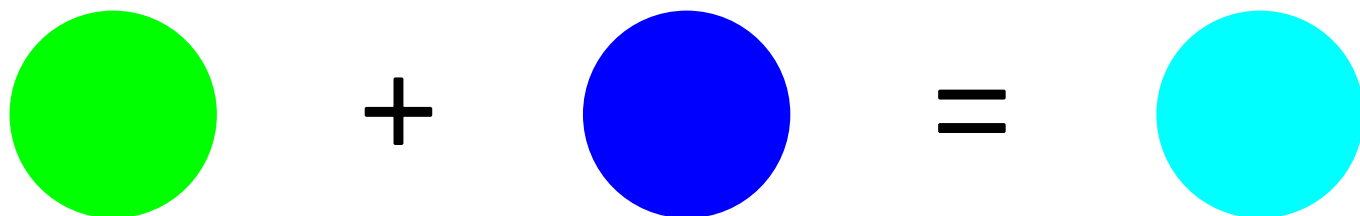
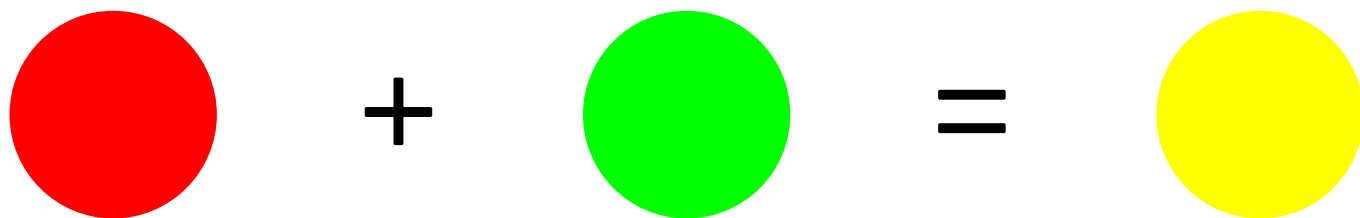
# Sekundárne farby

- Vznikajú zmiešaním dvoch primárnych

# Terciárne farby

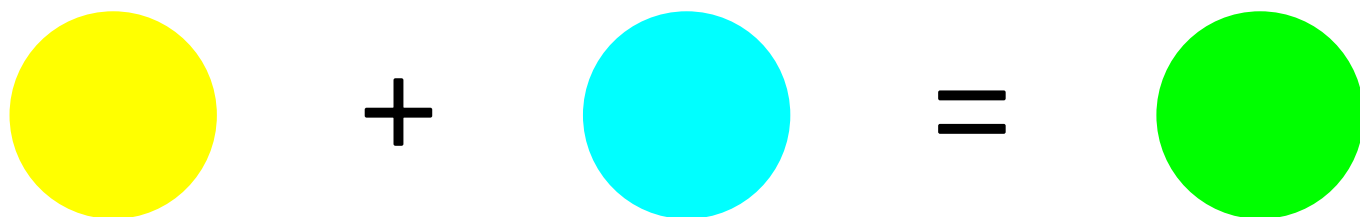
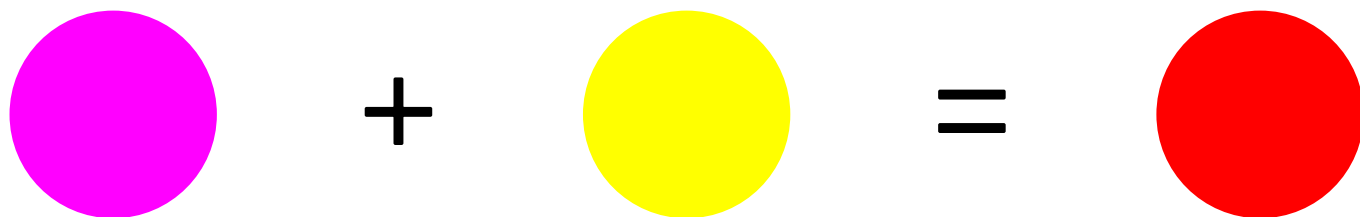
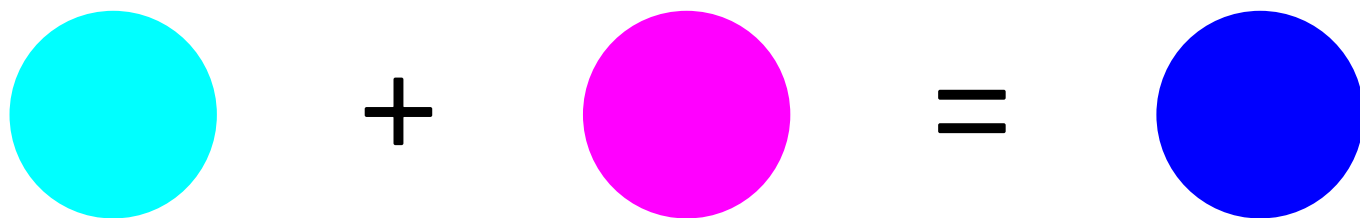
- Vznikajú zmiešaním dvoch sekundárnych

# RGB - sekundárne farby



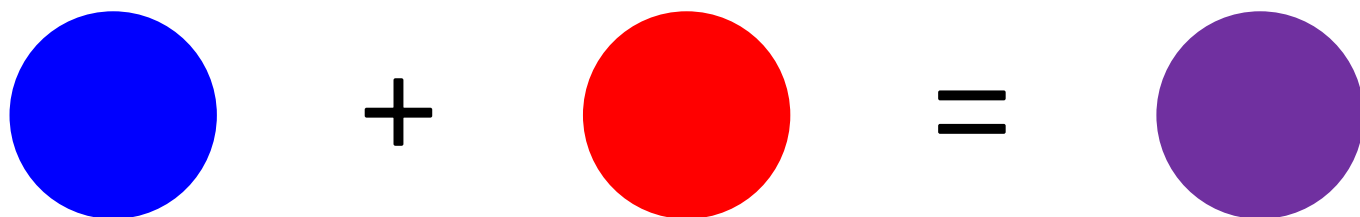
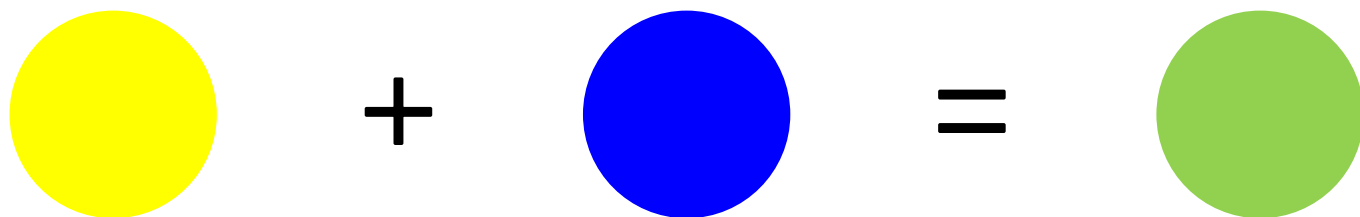
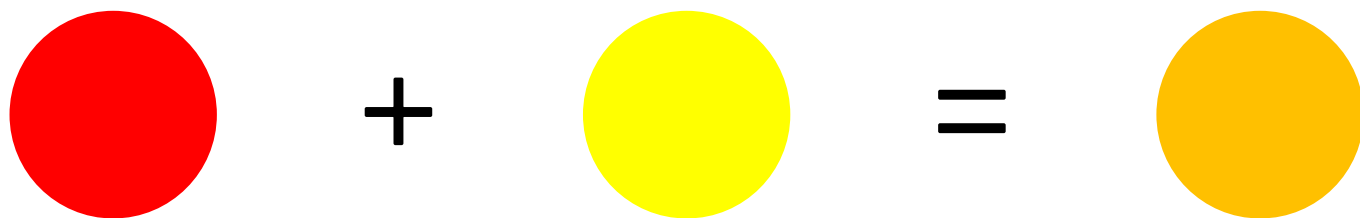


# CMY – sekundárne farby





# RYB - sekundárne farby



# Kolesá – primárne/sekundárne/terciárne farby v jednom



RGB



CMY



RYB

- Prijemný dojem vytvárajú farby z RYB kolesa

# Farebné schémy



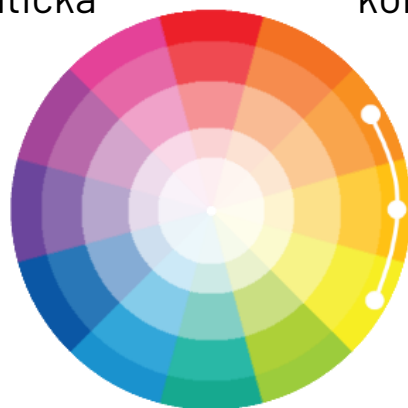
monochromatická



komplementárna



triadická



analogická



rozdelená komplementárna

# Ako voliť farebnú schému?

- Tieto schémy vyjadrujú logické kombinácie farieb
- „Zaručený“ estetický dojem a vzhľad



# Ako voliť farebnú schému?



HOME

ABOUT

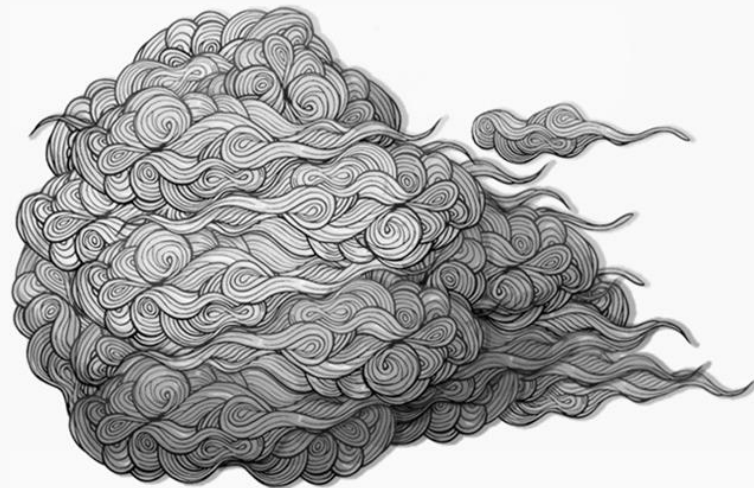
WORK

BLOG

CONTACT

**WE'RE  
GOOD.  
JUST ASK  
OUR MOMS.**

WEB + INTERACTIVE + BRANDING +  
PRINT + SIGNAGE. IT'S WHAT WE LOVE  
TO DO. SO RELAX, WE'VE GOT THIS.



© TH= SUM 2014. All Rights Reserved

**DO SOMETHING GOOD.**

Navigation

// Home  
// About  
// Work  
// Blog  
// Contact

Social

// Blog  
// Facebook  
// Twitter

105-1010 Chilco Street, Vancouver, British Columbia, V6G 2R6

// p. 604.765.8831 // e. hello@thesum.ca

- V kolese nie sú obsiahnuté všetky možnosti
- Netreba zabúdať na existenciu šedej a jej odtieňov

<http://www.thesum.ca/>

Existujú:

- Automatické nástroje na tvorbu farebných schém.
- Spoločnosti, ktoré sa zaoberajú tvorbou farieb.



## INTRIGUE

A captivating potpourri of colors, Intrigue embraces a fusion of influences. Quirky and vigorously individualistic, yet at the same time displaying a universal appeal, the seasonless endurance of Intrigue is heightened by the addition of the solid and dependable PANTONE 17-5104 Ultimate Gray and the bright yellow PANTONE 13-0647 Illuminating, a yellow tone symbolic of sunlight.

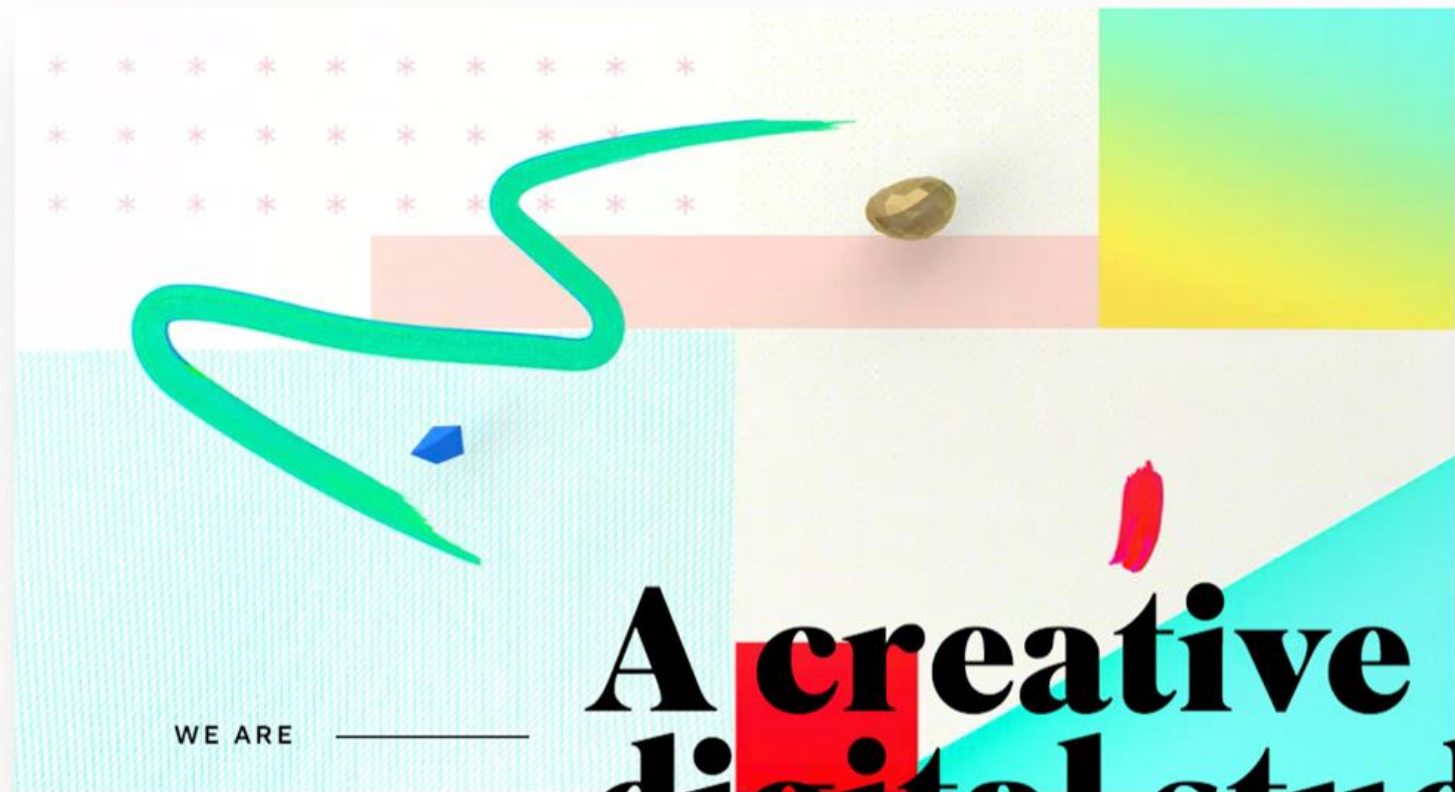
### *Color Harmonies*



# Ako voliť farebnú schému?

U

- Taktiež okrem odtieňa, môžeme meniť aj svetlosť a sýtosť farby
- Netreba sa báť vsadiť na svoj dojem
- Avšak treba sa vyhýbať príliš veľa dominantným farbám (dve alebo tri zvyčajne postačia)



**A creative  
digital studio**



# Každá farba v nás evokuje pocity

Vzrušenie, sila, hnev, násilie

*krv*

Optimizmus, harmónia,  
rovnováha, závišť

*tráva*

Sila, elegancia, záhadnosť

*tma*

Energia, šťastie, pocit tepla

*Slnko*

Živosť, pritiahnutie  
pozornosti, priateľkosť

*Slnko*

Nevinnosť, dokonalosť, pravda

*svetlo*

Pokoj, zodpovednosť,  
spoľahlivosť, stabilita

*more, nebo*

Bohatstvo, kreativita,  
romantika

# Niektoré farby majú špecifické postavenie v danej kultúre

- **červená** – vo veľkej časti Afriky znamená smútok, smrť; vo Francúzsku mužnosť; v Ázii šťastie alebo svadbu
- **žltá** – v Egypte symbolizuje smútok, v Japonsku odvahu
- **modrá** – vo väčšine sveta farba pre chlapcov, avšak v Číne hlavne pre malé dievčatá
- **fialová** – v Latinskej Amerike a Thajsku symbolizuje smrť

# Odkazy

- <https://www.w3schools.com/colors/>
- <http://www.designyourway.net/drb/colors-in-web-design-and-why-to-choose-them/>
- Všetky reklamné ukážky boli použité na účely kritiky zverejneného diela a vyučovacie účely (§25 zákona 618/2003 Z.z.)